

SE MI TAGGHI NON VALE

Educazione 2.0 tra Prevenzione e Stili di Vita

3 LABORATORI

Mercoledì 5 e 19 Aprile **2017**
Ore 20.30

2 preferenze

CPS
colloquio tra
il professionista
e il cliente

AMARE IN 140 CARATTERI
GLI ADOLESCENTI TRA INTERNET
SOCIAL E SVILUPPO AFFETTIVO

I Laboratori si svolgeranno in
parallelo nelle due giornate indicate

Pty

#QUANTILIKEHAI?
Educare ai Social Media
STRUMENTI E MEZZI DI
COMUNICAZIONE OGGI

LA SALUTE IN UN APP
STILI DI VITA E
NUOVE TECNOLOGIE

**CC
QS**Centro di
Coordinamento per la
Qualificazione
ScolasticaSERVIZIO SANITARIO REGIONALE
EMILIA-ROMAGNA
Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia

SE MI TAGGHI NON VALE

Educazione 2.0 tra Prevenzione e Stili di Vita

3 LABORATORI

#QUANTILIKEHA?



CONOSCERE LO STRUMENTO – EDUCARE AI SOCIAL MEDIA

Quanto conosci i Social Media? Possibilità e potenzialità delle nuove tecnologie di massa (comunicazione, rivoluzioni, lavoro, informazioni, relazioni, percezione di se stesso). Il web come risorsa e punto di contatto nella relazione con i giovani; le buone prassi per un utilizzo consapevole dei social; laboratorio interattivo (live chat-line): uso diretto dei social network per conoscerne le modalità di utilizzo. Diverse tipologie di fruizione dello stesso mezzo (da passatempo a luogo d'incontro, luogo di lavoro, autopromozione, ecc.)

AMARE IN 140 CARATTERI



GLI ADOLESCENTI TRA INTERNET, SOCIAL E SVILUPPO AFFETTIVO

La dimensione affettiva dà corpo ad ogni relazione. Con l'avvento delle nuove tecnologie, tuttavia, è proprio il "corpo" che manca alla relazione. I messaggi virtuali hanno un peso specifico diverso da ciò che veicola l'incontro in presenza. Il laboratorio intende restituire al discorso sull'eros e *sullo sviluppo affettivo* le emergenze, le costanze e le nuove elaborazioni guardando ad una generazione che per prima nasce nell'era digitale. Durante il pomeriggio di lavoro il tema verrà svolto attraverso alcuni spunti cinematografici, letterari, teorici e autobiografici.

LA SALUTE IN UN APP



LA SALUTE IN UN APP - STILI DI VITA E NUOVE TECNOLOGIE

Reality, social network, intrattenimento, applicazioni, giochi e pubblicità, tutto ci parla di cibo, alcol, movimento e stili di vita. **Quanto incide questo bombardamento mediatico, sulla capacità di prendere decisioni dei giovani?** Attraverso un laboratorio interattivo cercheremo di orientarci per analizzare i costi e benefici di questo importante fenomeno.

Modalità Organizzative:

I tre laboratori si svolgeranno in parallelo nei due appuntamenti. Si potrà scegliere di partecipare *a due laboratori su tre*. Sarà cura dell'organizzazione impostare la cronologia dei laboratori. E' previsto un numero massimo di iscritti di 15 persone per laboratorio.

DURATA OGNI LABORATORIO
ORE: 2.30

Le iscrizioni dovranno pervenire alla scuola entro e non oltre il
27 MARZO 2017.

presso
ISTITUTO COMPRENSIVO
"U. FOSCOLO"